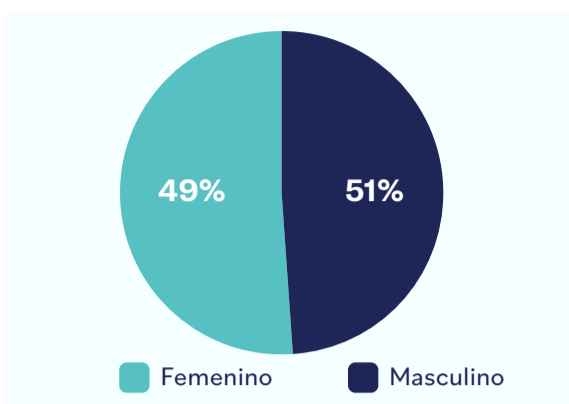


Preferencias de compras para San Valentín Latam

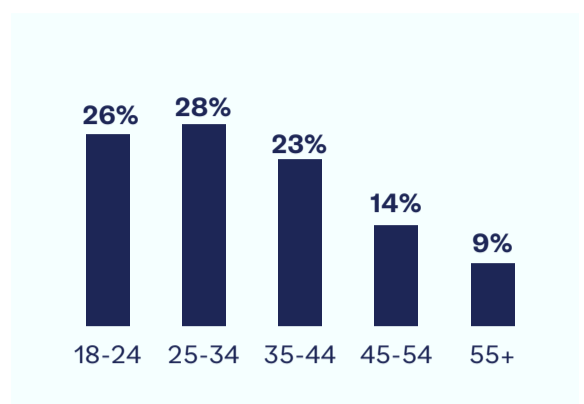
adsmovil

Fuente: Encuesta sobre el inventario de Digital Turbine, Q4 2022

Género



Rangos de edad

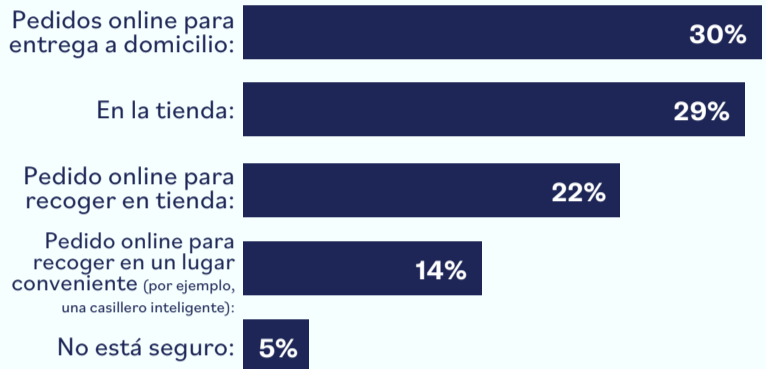


71%

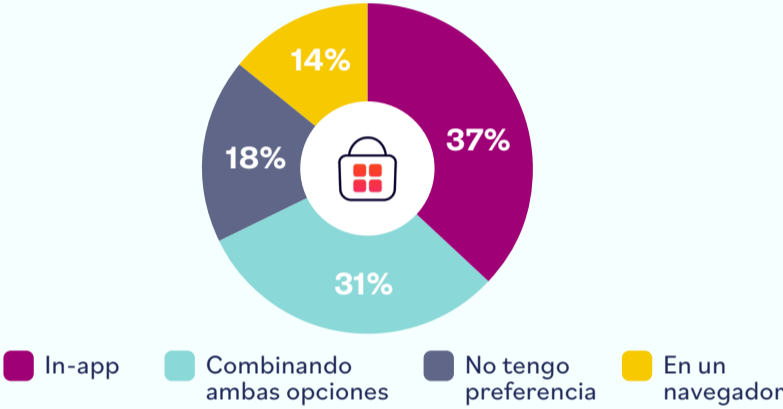
de los consumidores tiene previsto hacer compras para San Valentín este año.



Preferencias de compra para San Valentín



¿Cuándo compra en su dispositivo móvil, ¿prefiere hacerlo in-app o en un navegador?



58%

de los consumidores declara haber comprado antes regalos para San Valentín para otras personas a través de sus dispositivos móviles.

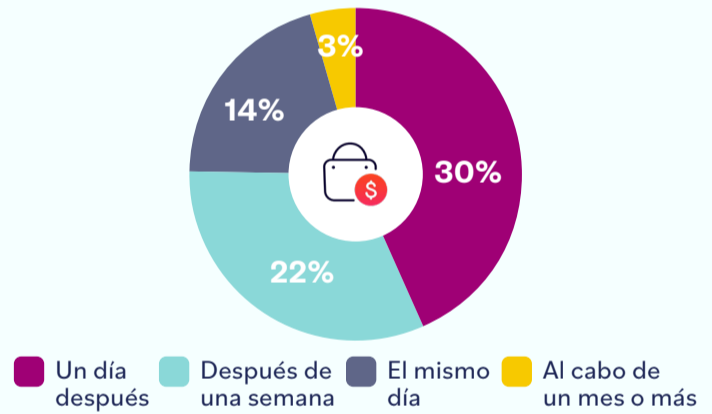


66%

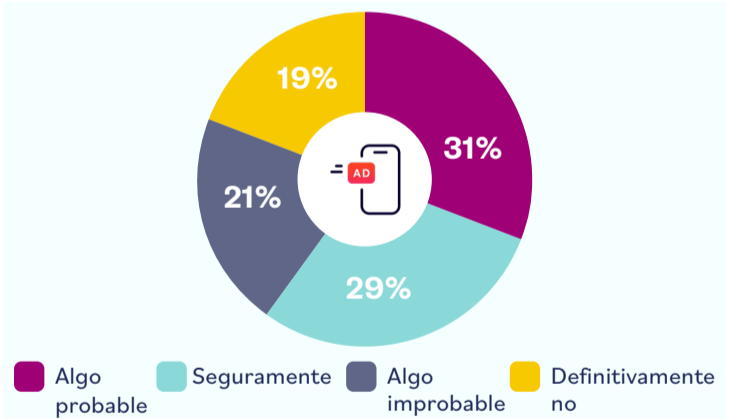
de los consumidores declaran que este año tienen previsto comprar **ropa, bombones 57%, productos cosméticos 51%** y **cajas de regalo 19%** para regalar.



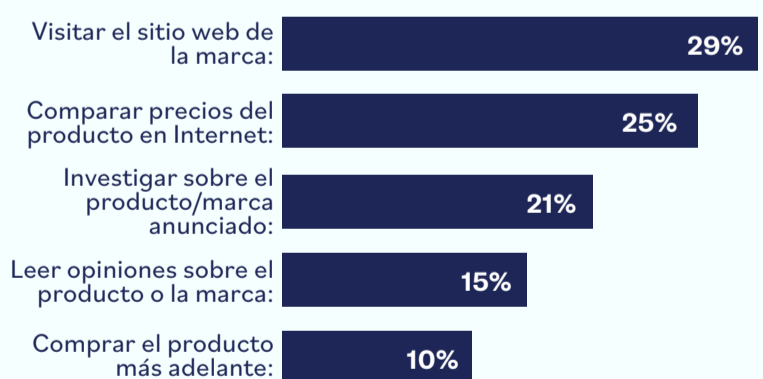
¿Cuánto tiempo después de ver un anuncio en el móvil suele comprar un producto online u offline?



¿Compraría alguna vez algo en su dispositivo móvil directamente desde un anuncio?



¿Qué hace después de ver un anuncio de San Valentín en su dispositivo móvil?



¿Qué espera ver de los anuncios online en sus dispositivos móviles durante San Valentín?

- 55%** Que me ofrezcan un cupón/descuento
- 54%** Que incluyan ofertas relevantes para mí
- 47%** Que me informen sobre ofertas /ventas disponibles
- 36%** Informarme sobre el producto o la marca