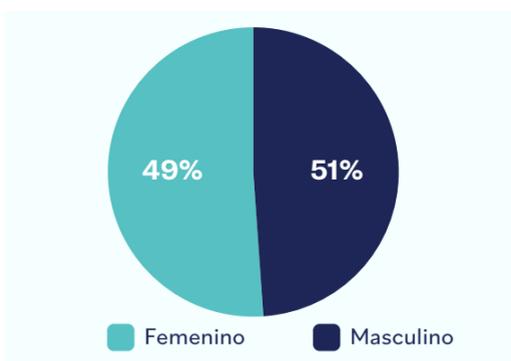


# Preferencias de compras para San Valentín Latam

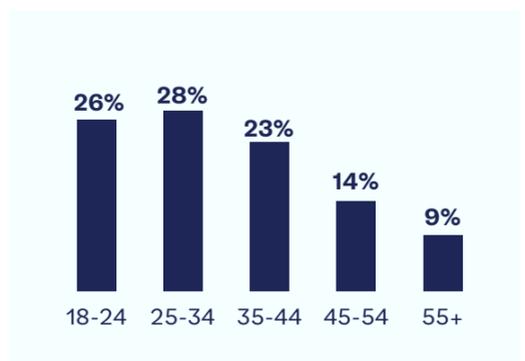
adsmovil

Fuente: Encuesta sobre el inventario de Digital Turbine, Q4 2022

## Género



## Rangos de edad

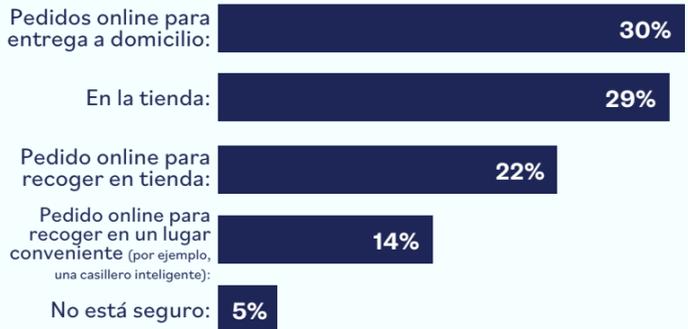


**71%**

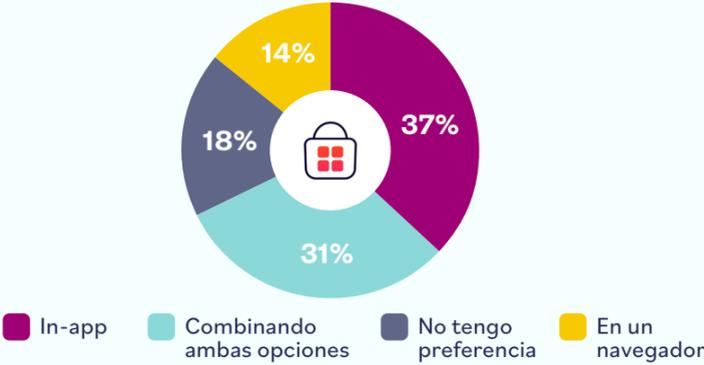
de los consumidores tiene previsto hacer compras para San Valentín este año.



## Preferencias de compra para San Valentín



## ¿Cuándo compra en su dispositivo móvil, ¿prefiere hacerlo in-app o en un navegador?



**58%**

de los consumidores declara haber comprado antes regalos para San Valentín para otras personas a través de sus dispositivos móviles.

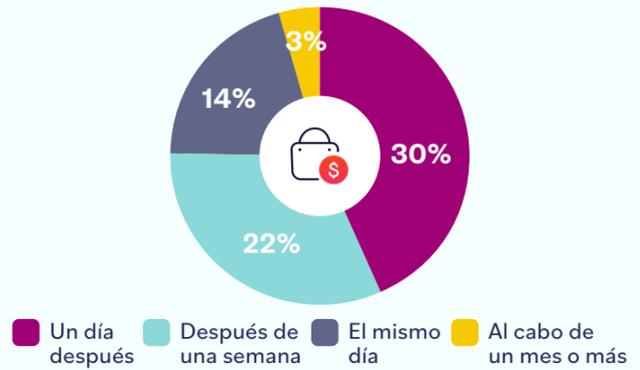


**66%**

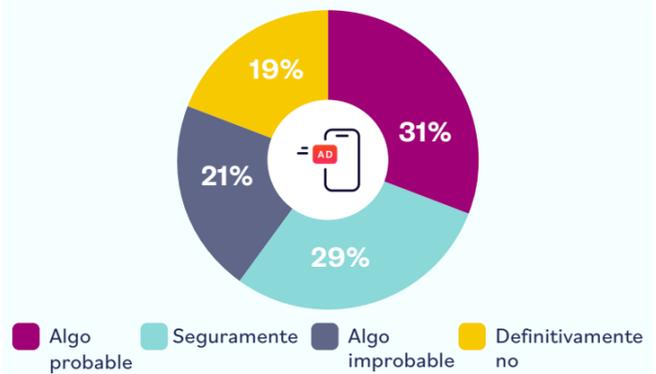
de los consumidores declaran que este año tienen previsto comprar **ropa, bombones 57%, productos cosméticos 51%** y **cajas de regalo 19%** para regalar.



## ¿Cuánto tiempo después de ver un anuncio en el móvil suele comprar un producto online u offline?



## ¿Compraría alguna vez algo en su dispositivo móvil directamente desde un anuncio?



## ¿Qué hace después de ver un anuncio de San Valentín en su dispositivo móvil?



## ¿Qué espera ver de los anuncios online en sus dispositivos móviles durante San Valentín?

- 55%** Que me ofrezcan un cupón/descuento
- 54%** Que incluyan ofertas relevantes para mí
- 47%** Que me informen sobre ofertas /ventas disponibles
- 36%** Informarme sobre el producto o la marca