

Adsmovil Personas **permite entender mejor a los consumidores mediante la conexión de datos de ubicación** de alta calidad en el mundo físico con patrones de comportamiento en el mundo online. De esta forma **las marcas podrán crear audiencias altamente personalizadas, escalables y precisas** según el comportamiento y características del consumidor, y posteriormente conocer la **efectividad de la campaña en el mundo real mediante el análisis de tráfico a tiendas.**



## FUNCIONALIDADES



### GEO AUDIENCE

Permite **la creación de audiencias que han visitado** uno o más lugares específicos.

#### PUNTOS DE INTERÉS PROPIOS.

#### ZONAS:

- Residenciales
- Por estrato social
- Zonas Industrial
- Otras

#### PUNTOS DE INTERÉS GENERALES:

- Sitios públicos
- Restaurantes
- Comercios
- Entidades

**Más de 60 millones de device IDs para identificar.**

### PERFILES GEOGRÁFICOS, DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

- ¿Dónde estuvieron los usuarios?
- ¿Qué hacen los usuarios?
- ¿Quiénes son los usuarios?
- Género
- Edad

*Inicialmente solo en Colombia\**

### STORE ATTRIBUTION

Permite **determinar si los usuarios que vieron una campaña visitaron los puntos o tiendas** elegidos por la marca.

Las funcionalidades de **Adsmovil Personas** permiten que **las marcas logren identificar e impactar a sus audiencias** con altos estándares de calidad y precisión en las campañas.

### INSIGHTS & ANALYTICS

Ofrecemos la posibilidad de generar insights y analytics para la **planeación de propuestas, y reportes post-campañas.**

- Visitas totales
- Comportamiento diario por punto
- Métricas por tienda atribuida
- Mapa de calor de impresiones

