

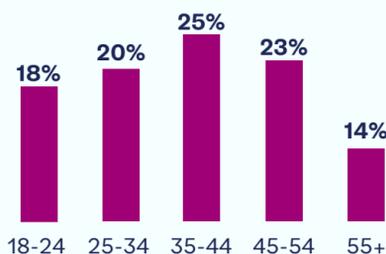
# Preferencias de compra para el Día de la Madre

Fuente: Digital Turbine Inventory & GWI

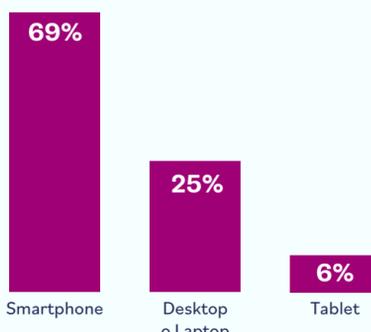


## Preferencias de compra para el Día de la Madre

### Edad

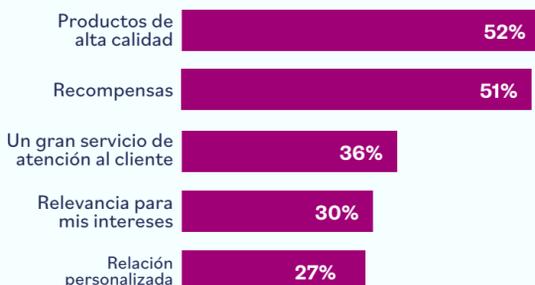


### ¿Qué dispositivo utilizan más a la hora de comprar por Internet el Día de la Madre?



**51% de los consumidores prefiere comprar desde un dispositivo móvil para el Día de la Madre a través de una aplicación.**

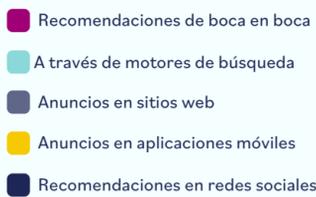
### ¿Qué motiva a los consumidores a comprar para el Día de la Madre?



**64%**

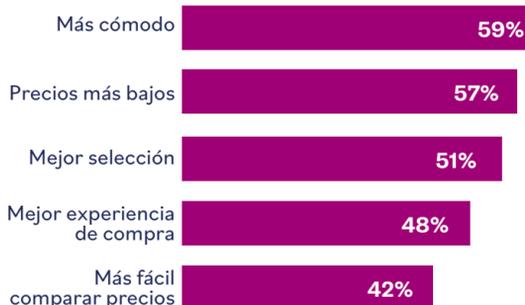
de los consumidores declaran que ya han hecho compras para el Día de la Madre en el pasado y tienen intención de volver a hacerlo este año.

### ¿Cómo suelen descubrir los consumidores los regalos que compran en Internet?



Los consumidores declaran que este año comprarían ropa (67%), pequeños artículos de decoración (45%) y cosméticos (40%) para el Día de la Madre.

### Razones por las que los consumidores compran más por Internet para el Día de la Madre:

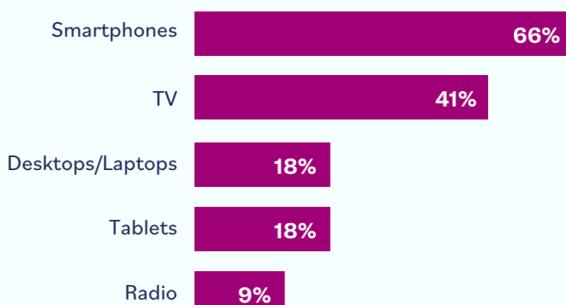


**54%**

de los consumidores afirma que es muy importante llevar consigo su dispositivo móvil cuando compra en una tienda.

77% de los consumidores cree que comprar en el móvil es mucho más seguro que hacerlo en el ordenador de sobremesa.

### ¿En qué dispositivos recuerdan y encuentran mayor atracción los consumidores ante un anuncio relacionado con el Día de la Madre?



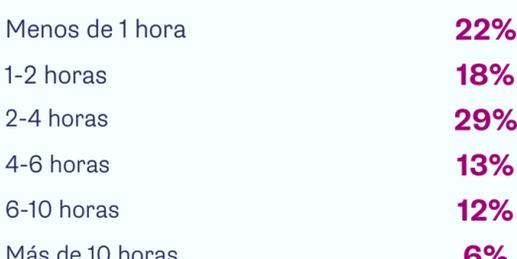
### Al comprar por Internet, ¿cuál de estas características aumentaría más su probabilidad de comprar un producto?



**84%**

de los consumidores afirma que, si el producto fuera relevante para ellos, comprarían algo en sus dispositivos móviles directamente desde un anuncio del Día de la Madre.

### Tiempo diario dedicado al móvil



### ¿Qué actividades en línea realizan los consumidores en sus dispositivos móviles?

