

Mobile Gamers en Perú

Fuente: Encuesta sobre el inventario de DT, Q3 2022

adsmovil



Género



Femenino
44%

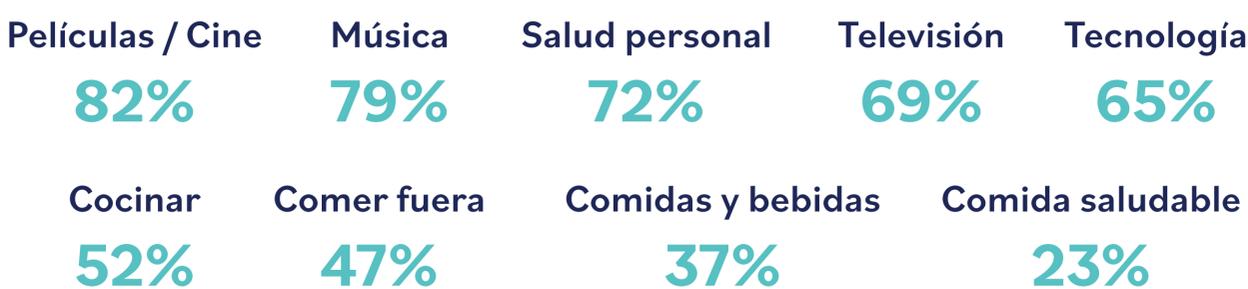


Masculino
56%

Edad



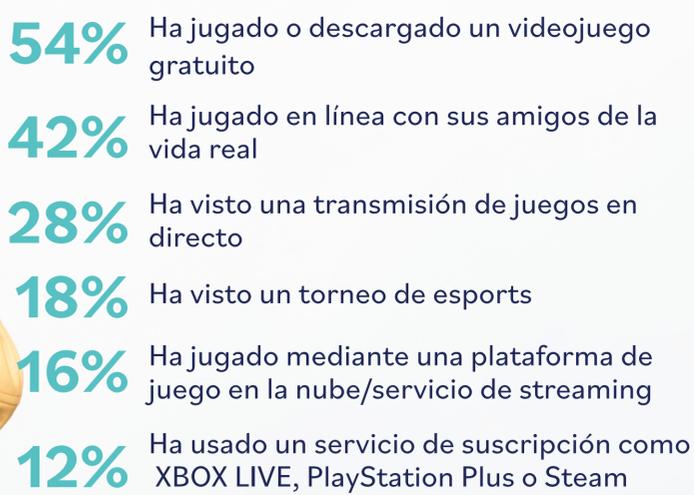
Intereses de los Mobile Gamers



Géneros de juego preferidos



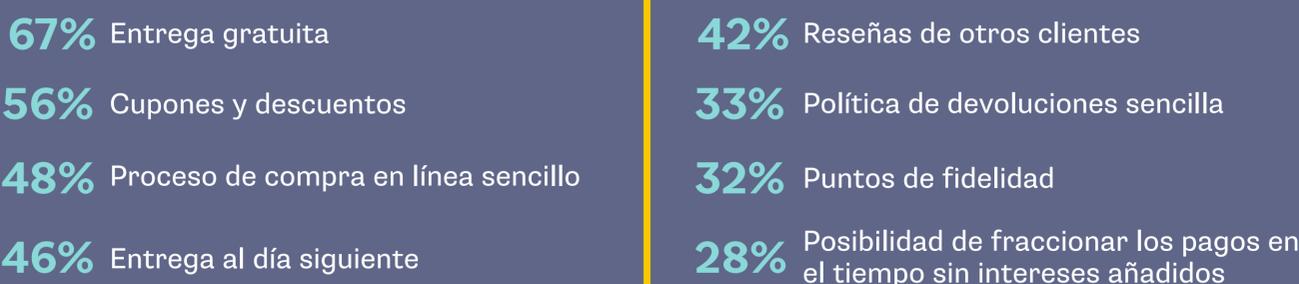
Actividades de juego en el último mes



Los consumidores afirman que descubren las marcas en línea a través de:



A la hora de comprar por Internet, las características que aumentan la probabilidad de que los mobile gamers compren un producto son:



¿Quieres más información?

Contáctanos