

Mobile Gamers en México

Fuente: GWI, Q3 2022

adsmovil



Género



Femenino
51%

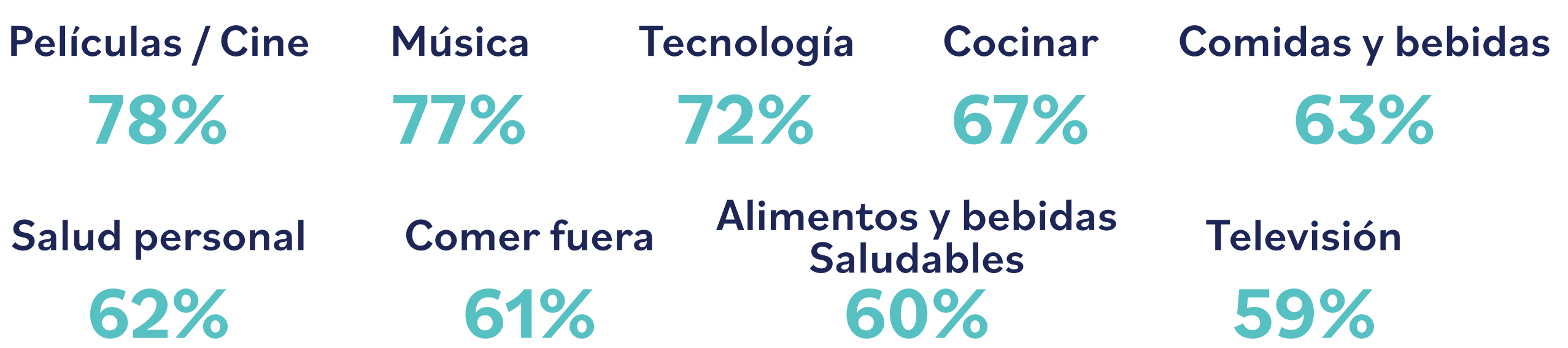


Masculino
49%

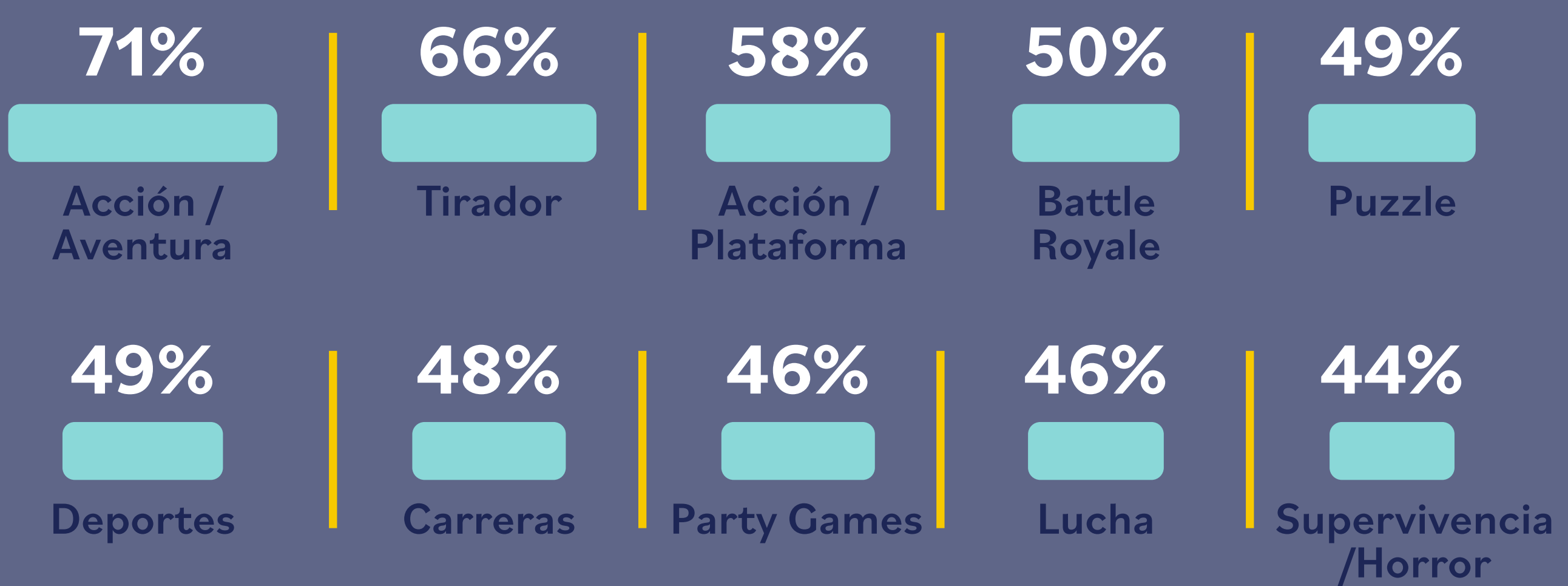
Edad



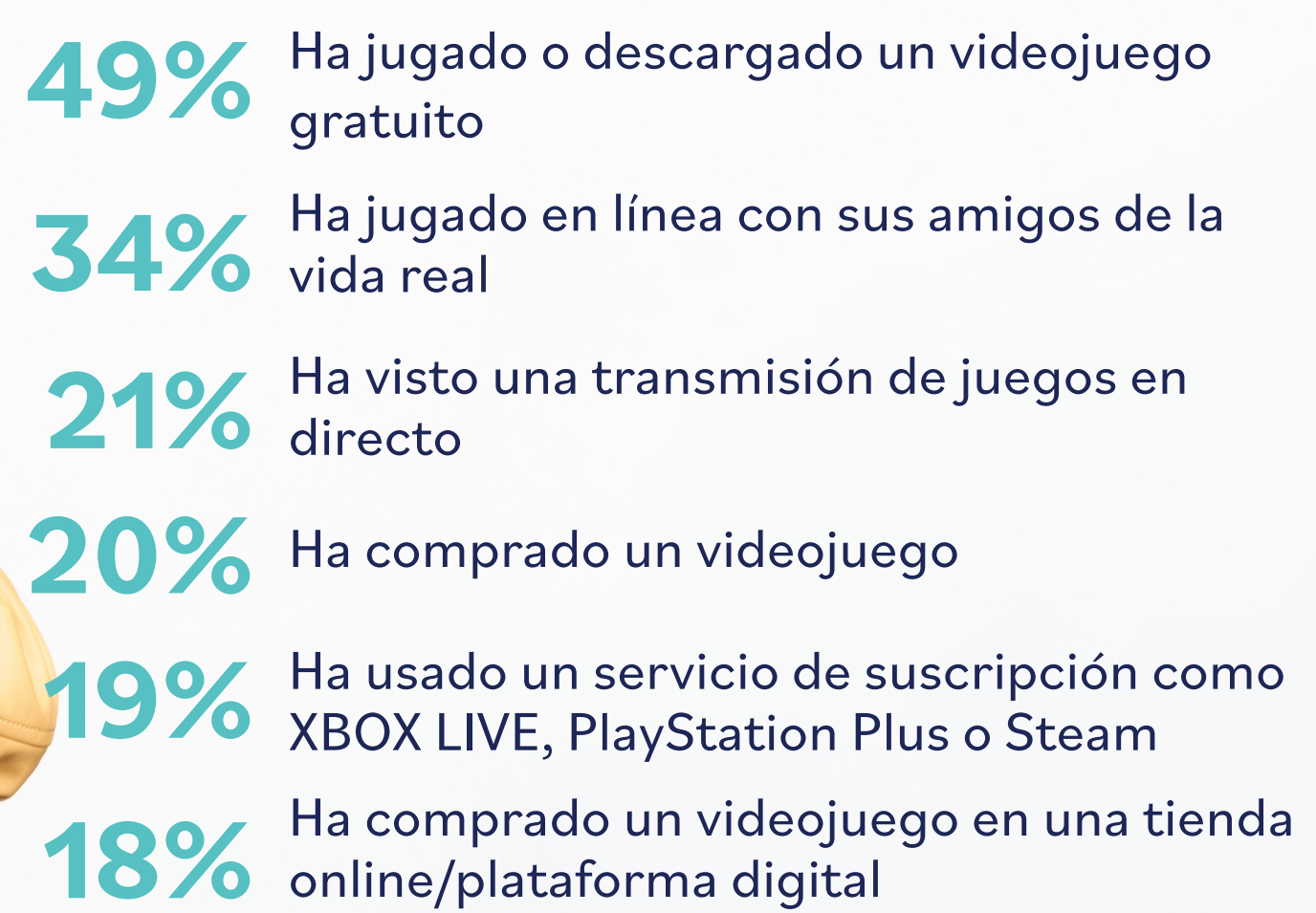
Intereses de los Mobile Gamers



Géneros de juego preferidos



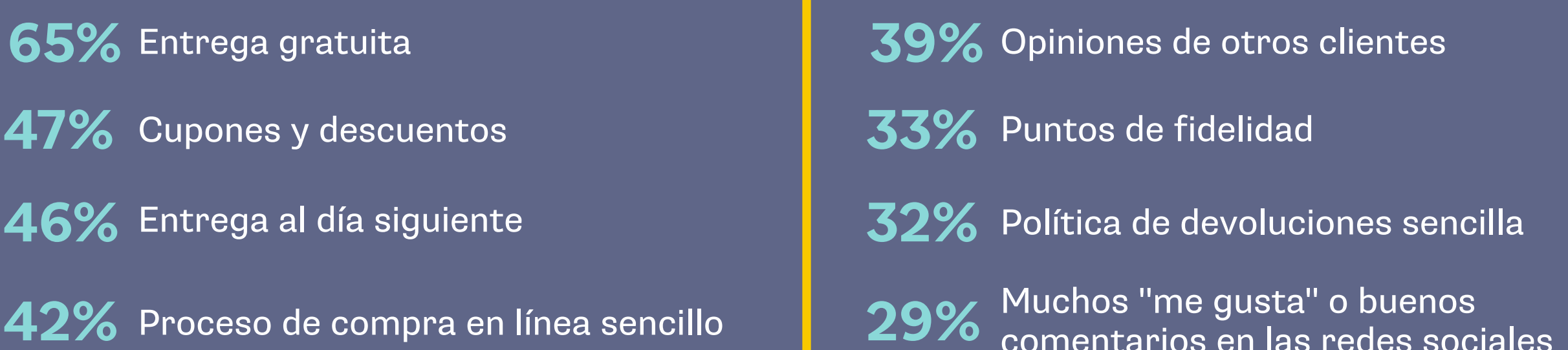
Actividades de juego en el último mes



Los consumidores afirman que **descubren las marcas en línea** a través de:



A la hora de comprar por Internet, las características que aumentan la probabilidad de que los mobile gamers compren un producto son:



¿Quieres más información?

[Contáctanos](#)