ADCOLONY a digital turbine company | Adsmovil

Mobile Gaming en México

¿Quiénes son los mobile gamers? ¿Cómo pasan su tiempo?

Fuente:
Encuenta Inventario AdColony

74%
de los adultos son mobile gamers

Hombres	Mujeres
51%	49%

¿Qué edad tienen?

14-29	30-49	50-65
44%	39%	17%

Horas de juego por semana

1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas	9-10 horas	Más de 10 horas
32%	14%	11%	11%	10%	22%

Cantidad de veces al día que juega mobile games

Una	2-3 veces
11%	**66%**
4-5 veces	Más de 5 veces
11%	**12%**

	Diariamente	Múltiples veces a la semana	Una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	Nunca
Smartphone /	**75%**	**21%**	**4%**	**0%**	**0%**	**0%**
PC/Laptop	**48%**	**23%**	**7%**	**11%**	**5%**	**4%**
Consola de juegos o consola portátil	**25%**	**22%**	**11%**	**7%**	**15%**	**20%**

Número de mobile games que juega

Tipos de juegos para móviles

Action/Adventure	71%
Shooter	71%
Battle Royale	53%
Puzzle/Trivia/Word	52%
Sports	51%
Racing	50%
Party Games	50%
Fighting	48%

Razones para jugar mobile games

Me relaja / Alivia el estrés:	67%
Es entretenido / divertido:	58%
Porque soy bueno en eso:	56%
Me gusta progresar/ desarrollar/ construir algo:	32%
Puedo pasar un buen rato con mis amigos:	32%

Estado de ánimo mientras se juega

Muy bien:	Bueno:	Mixto:	Malo:	Muy malo:
56%	33%	11%	0%	0%

Sensación de seguridad al descargar y jugar mobile games

67% de los encuestados se sienten seguros al descargar y jugar mobile games.

Actividades simultáneas mientras se juega en el dispositivo móvil

Escuchar música:	67%
Ver la televisión:	53%
Navegar por las redes sociales:	39%
Comunicarse con otros en las	35%

redes sociales:

Ver películas/series: **29%**

Recordar los anuncios en video

Recuerdo mejor los anuncios de video cuando los he visto en mi smartphone:	**33%**
Recuerdo mejor los anuncios en video cuando los he visto en televisión:	**11%**
Creo que no hay diferencia:	**56%**

Jugar mobile games mientras se ve televisión

Sólo juego durante las pausas publicitarias: **23%**

También juego durante programas/ shows/series, etc.: **77%**

Gastar dinero en los mobile games

Si: **22%**

No: **77%**

Sin respuesta: **1%**

Preferencia por conseguir avances en un juego

59%

De los encuestados prefiere ver anuncios en video con recompensa para conseguir avances en un juego antes que pagar dinero.

Me gustan más los anuncios en video con recompensa que los anuncios de video tradicionales sin recompensa

Si: **57%**

No: **34%**

No contesta / No sabe: **9%**

Interés en productos / categorías seleccionadas

Productos de cuidado personal:	Productos de limpieza:	Leche:	Café:
86%	72%	72%	71%

Queso:	Bebidas Sin Alcohol	Bebidas Alcohólicas
70%	69%	66%

Q3 2021