ADCOLONY a digital turbine company | Adsmovil

Mobile Gaming en Latam

¿Quiénes son los mobile gamers?
¿Cómo pasan su tiempo?

Fuente:
Encuenta Inventario AdColony

73%
de los adultos son mobile gamers

Hombres	Mujeres
48%	52%

¿Qué edad tienen?

14-29	30-49	50-65
41%	40%	19%

Horas de juego por semana

1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas	9-10 horas	Más de 10 horas
21%	15%	13%	12%	10%	29%

Cantidad de veces al día que juega mobile games

Una **12%**	2-3 veces **55%**
4-5 veces **25%**	Más de 5 veces **8%**

	Diariamente	Múltiples veces a la semana	Una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	Nunca
Smartphone / Tablet	68%	27%	5%	0%	0%	0%
PC/Laptop	34%	22%	13%	10%	7%	14%
Consola de juegos o consola portátil	21%	19%	14%	9%	12%	25%

Número de mobile games que juega

Tipos de juegos para móviles

Action/Adventure	63%
Shooter	62%
Racing	49%
Sports	48%
Puzzle/Trivia/Word	47%
Fighting	43%
Simulation	41%
Survival/Horror	37%

Razones para jugar mobile games

Me relaja / Alivia el estrés:	64%
Es entretenido / divertido:	60%
Porque soy bueno en eso:	54%
Me gusta progresar/ desarrollar/ construir algo:	40%
Puedo pasar un buen rato con mis amigos:	33%

Estado de ánimo mientras se juega

Muy bien:	Bueno:	Mixto:	Malo:	Muy malo:
57%	35%	8%	0%	0%

Sensación de seguridad al descargar y jugar mobile games

74% de los encuestados se sienten seguros al descargar y jugar mobile games.

Actividades simultáneas mientras se juega en el dispositivo móvil

Escuchar música:	64%
Ver la televisión:	56%
Navegar por las redes sociales:	44%
Comunicarse con	

otros en las redes sociales:	37%
Ver películas/series:	31%

Recordar los anuncios en video

Recuerdo mejor los anuncios de video cuando los he visto en mi smartphone:	41%
Recuerdo mejor los anuncios en video cuando los he visto en televisión:	20%
Creo que no hay diferencia:	39%

Jugar mobile games mientras se ve televisión

Sólo juego durante las pausas publicitarias:	También juego durante programas/ shows/series, etc.:
21%	79%

Gastar dinero en los mobile games

Si: 24%

No: 70%

Sin respuesta: 6%

Preferencia por conseguir avances en un juego

67%

De los encuestados prefiere ver anuncios en video con recompensa para conseguir avances en un juego antes que pagar dinero.

Me gustan más los anuncios en video con recompensa que los anuncios de video tradicionales sin recompensa

Si: 70%

No: 24%

No contesta / No sabe: 6%

Interés en productos / categorías seleccionadas

Alimentos y bebidas saludables:
85%

Productos de limpieza:
78%

Café:
75%

Leche:
74%

Queso:
72%

Chocolate / Caramelos / Galletas:
66%

Q3 2021