ADCOLONY a digital turbine company | Adsmovil

Mobile Gaming en Colombia

¿Quiénes son los mobile gamers?
¿Cómo pasan su tiempo?

Fuente:
Encuesta Inventario AdColony

67%
de los adultos son mobile gamers

Hombres	Mujeres
48%	52%

¿Qué edad tienen?

14-29	30-49	50-65
42%	37%	21%

Horas de juego por semana

1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7-8 horas	9-10 horas	Más de 10 horas
10%	21%	18%	12%	10%	29%

Cantidad de veces al día

Una **10%**	2-3 veces **39%**
4-5 veces **42%**	Más de 5 veces **9%**

	Diariamente	Múltiples veces a la semana	Una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	Nunca
Smartphone /	53%	40%	7%	0%	0%	0%
PC/Laptop	12%	16%	24%	12%	18%	18%
Consola de juegos o consola portátil	9%	12%	21%	11%	8%	39%

Número de mobile games que juega

Tipos de juegos para móviles

Puzzle/Trivia/Word	56%
Strategy	52%
Action/Adventure	48%
Simulation	44%
Sports	39%
Shooter	32%
Racing	21%
Role-Playing	19%
Party Games	12%

Razones para jugar mobile games

Es entretenido / divertido:	64%
Me relaja / Alivia el estrés:	58%
Cuando juego me siento libre:	51%
Puedo sumergirme en otro mundo:	48%
Me gusta progresar/ desarrollar/ construir algo:	42%

Estado de ánimo mientras se juega

Muy bien:	Bueno:	Mixto:	Malo:	Muy malo:
52%	41%	7%	0%	0%

Sensación de seguridad al descargar y jugar mobile games

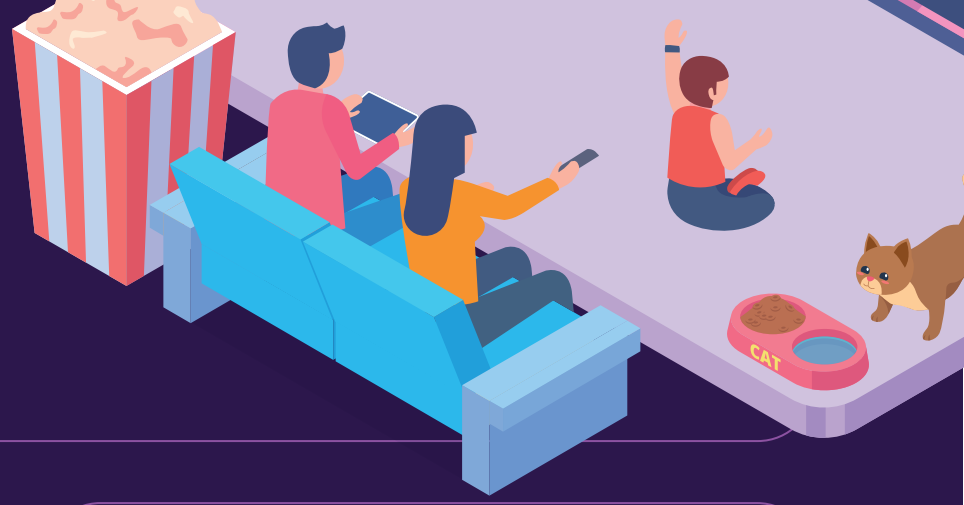
85% de los encuestados se sienten seguros al descargar y jugar mobile games.

Actividades simultáneas mientras se juega en el dispositivo móvil

Escuchar música:	58%
Ver la televisión:	52%
Navegar por las redes sociales:	43%

Ver películas/series: **38%**

Ver videos Online: **29%**



Recordar los anuncios en video

Recuerdo mejor los anuncios de video cuando los he visto en mi smartphone: **57%**

Recuerdo mejor los anuncios en video cuando los he visto en televisión: **27%**

Creo que no hay diferencia: **16%**

Jugar mobile games mientras se ve televisión

Sólo juego durante las pausas publicitarias: **19%**

También juego durante programas/ shows/series, etc.: **81%**

Gastar dinero en los mobile games

Si: **19%**

No: **71%**

Sin respuesta: **10%**

Preferencia por conseguir avances en un juego

81%

De los encuestados prefiere ver anuncios en video con recompensa para conseguir avances en un juego antes que pagar dinero.

Me gustan más los anuncios en video con recompensa que los anuncios de video tradicionales sin recompensa

Si: **87%**

No: **12%**

No contesta / No sabe: **1%**

Interés en productos / categorías seleccionadas

Dispositivos Móviles (Smartphone / Tablet): **78%**

Café: **72%**

Cosméticos/ productos de belleza: **67%**

Alimentos y bebidas saludables: **52%**

Cuidado Personal: **46%**

Coches: **42%**

Leche: **38%**

Q3 2021