

# Mobile Gamers en Chile

Fuente: GWI 2022

adsmovil



## Género



Femenino  
**51%**

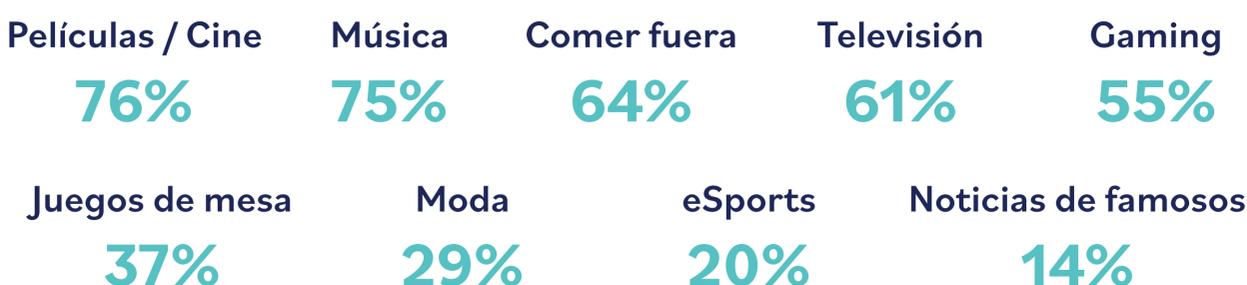


Masculino  
**49%**

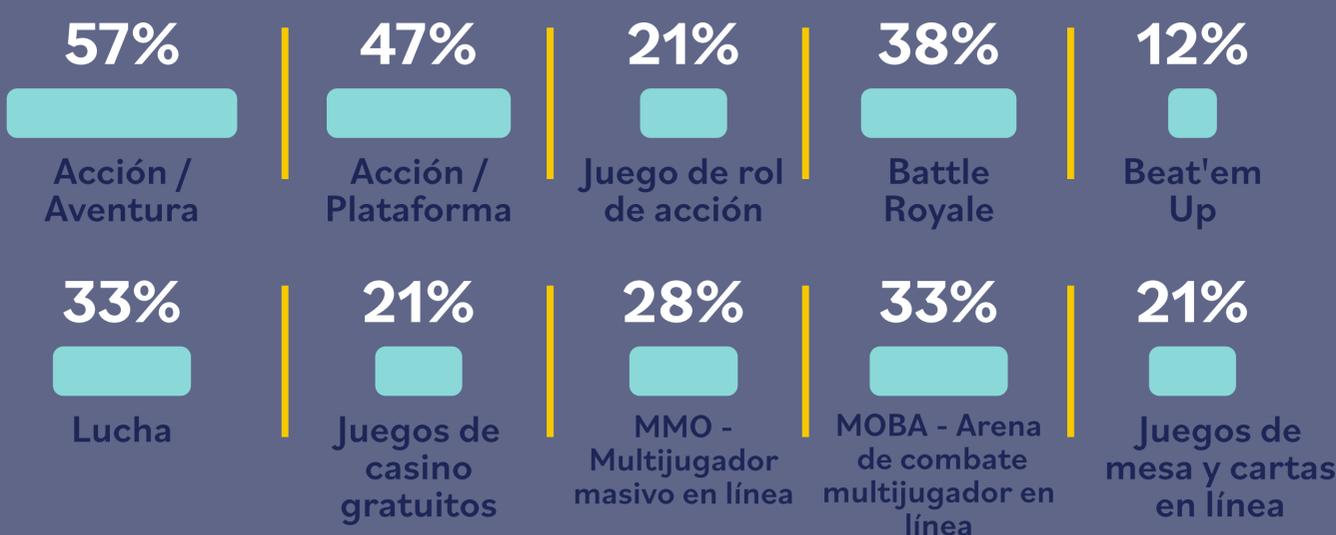
## Edad



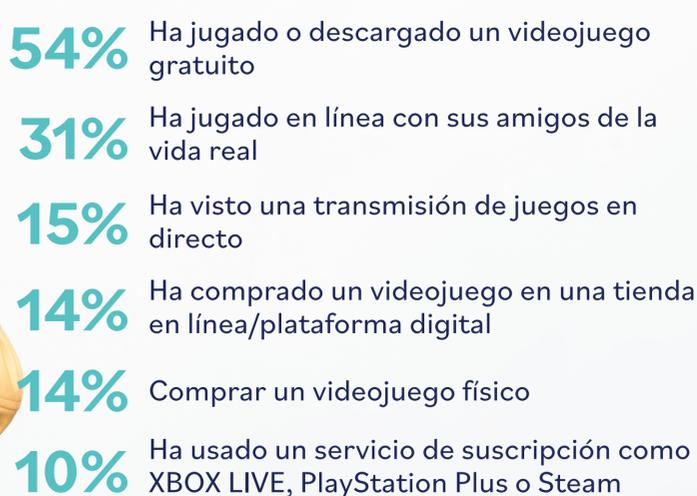
## Intereses de los Mobile Gamers



## Géneros de juego preferidos



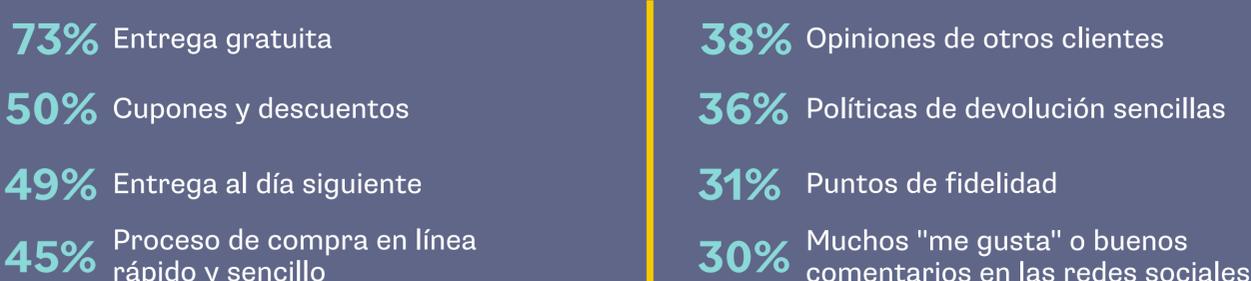
## Actividades de juego en el último mes



Los consumidores afirman que **descubren las marcas en línea** a través de:



A la hora de comprar por Internet, las características que aumentan la probabilidad de que los mobile gamers compren un producto son:



¿Quieres más información?

[Contáctanos](#)