ADCOLONY | Adsmovil

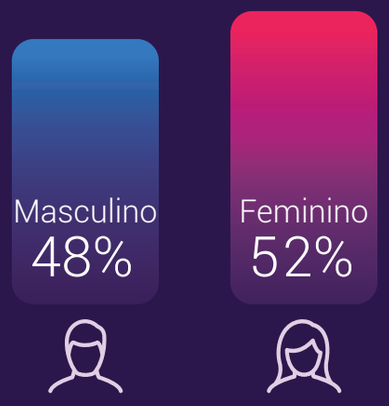
a digital turbine company

Jogos para celular no Brasil

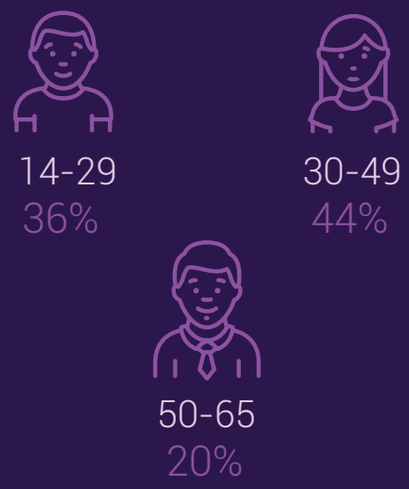
Quem são os mobile gamers?
Como eles passam seu tempo?

Fonte: nielsen

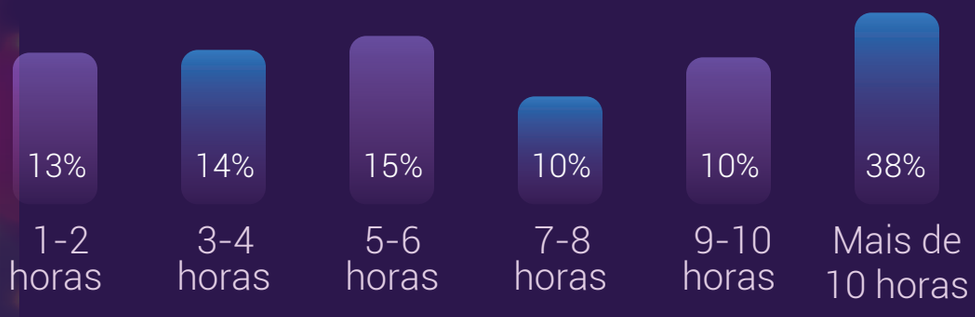
77%
dos adultos brasileiros jogam pelo celular



Quantos anos têm?



Horas de jogo por semana



Quantidade de vezes por dia jogando pelo celular

Uma vez 18%	2-3 vezes 54%
4-5 vezes 16%	Mais de 5 vezes 12%

	Diariamente	Várias vezes por semana	Em torno de uma vez por semana	Pelo menos uma vez por mês	Menos frequentemente	Nunca
Smartphone / Tablet	59%	28%	13%	0%	0%	0%
PC/Laptop	18%	27%	17%	9%	15%	14%
Console de Jogos ou Console Portátil	20%	25%	15%	7%	15%	18%

Quantidade de jogos para celular

Jogos para celular no Brasil

Quebra-cabeça/ Trivia/Word	54%
Ação/Aventura	41%
Jogos de cartas	36%
Esportes/Corridas	35%
Estratégia	33%
Atirador	31%
Batalha Royale	29%
Jogos de cassino	26%

Razões para jogar pelo celular

Relaxa-me / Alivia o estresse:	63%
É interessante / divertido:	58%
Eu posso me divertir com meus amigos:	33%
Gosto progredir, desenvolver/construir algo:	32%
Eu posso aprender algo:	28%

Humor ao jogar pelo celular

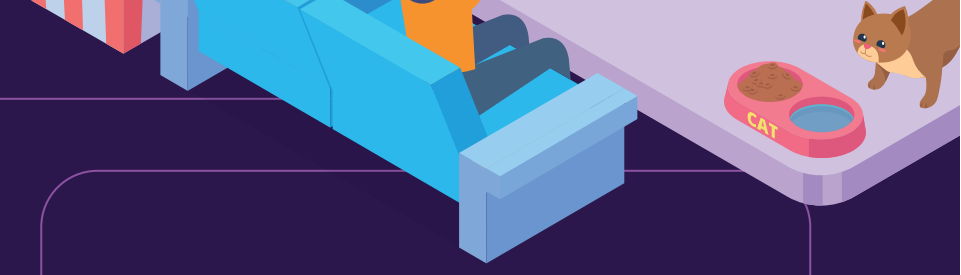
Muito bom	Bom	Misto	Mau	Muito mau
60%	35%	5%	0%	0%

Senso de segurança quando baixa o jogo e joga pelo celular

78% dos entrevistados se sentem seguros ao baixar o jogo e jogar pelo celular.

Atividades simultâneas ao jogar pelo celular

Ouvir música:	62%
Assistir TV:	58%
Navegar nas mídias sociais:	37%
Contatar outras pessoas nas mídias sociais:	34%
Assistir filmes/ séries por streaming:	29%



Lembrar de anúncios em vídeo

Lembro-me melhor dos anúncios em vídeo quando os vi no meu smartphone:	40%
Lembro-me melhor dos anúncios em vídeo quando os vi na TV:	30%
Acho que isso não faz diferença:	30%

Jogar pelo celular enquanto assiste TV

Eu só jogo durante os intervalos comerciais:	Também jogo durante programas / shows /séries, etc:
18%	82%

Gastar dinheiro em jogos pelo celular

Sim: 49%

Não: 50%

Sem resposta: 1%

Preferência para obter vantagens em um jogo

69%

dos entrevistados preferem assistir a anúncios em vídeo recompensados por obterem vantagens em um jogo, em vez de pagar.

Gosto muito mais de anúncios em vídeo recompensados do que os tradicionais anúncios em vídeo sem recompensas

Sim: 79%

Não: 15%

Sem resposta / Não sei: 6%

Interesse em Produtos Selecionados / Categorias

Dispositivos móveis (Smartphone / Tablet):	Produtos de cuidados pessoais:	Chocolate / Doces / Biscoitos:	Alimentos e bebidas saudáveis:
69%	69%	65%	63%

Café:	Carros:	Cosméticos / Produtos de beleza:
61%	59%	56%

Nielsen Esports Mobile GamingStudy, 9 Countries, August 2021, n=500 nat. rep. + 500 mobile gamers per country

Q3 2021