

# Mobile Gamers en Argentina

Fuente: GWI, Q3 2022

adsmovil



## Género

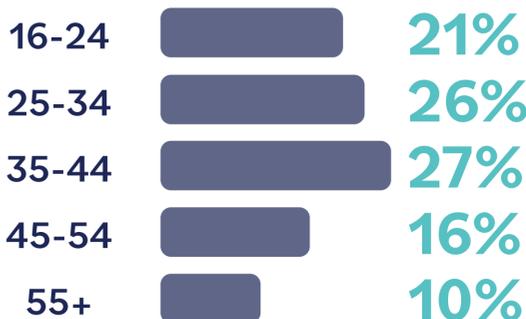


Femenino  
47%



Masculino  
53%

## Edad



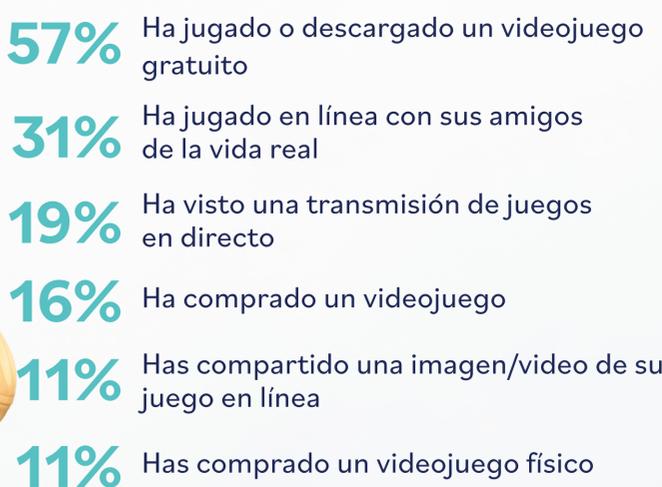
## Intereses de los Mobile Gamers



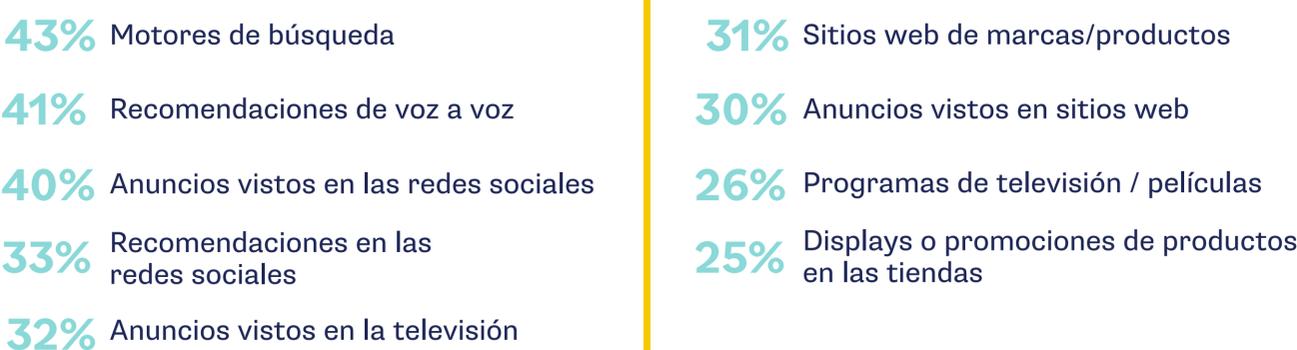
## Géneros de juego preferidos



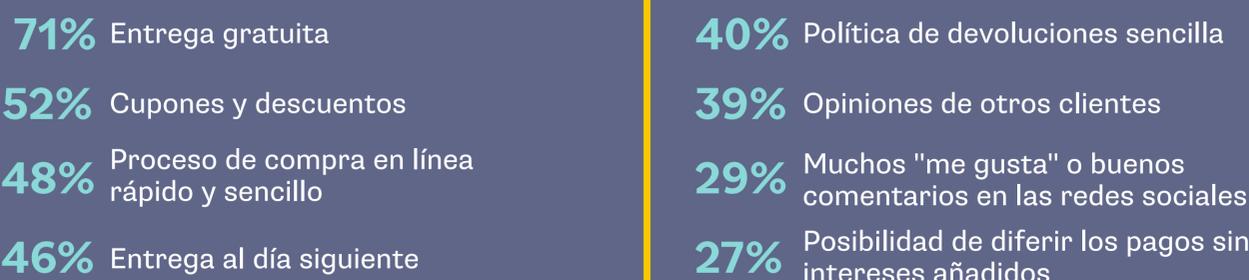
## Actividades de juego en el último mes



Los consumidores afirman que descubren las marcas en línea a través de:



A la hora de comprar por Internet, las características que aumentan la probabilidad de que los mobile gamers compren un producto son:



¿Quieres más información?

[Contáctanos](#)