ADCOLONY | Adsmovil

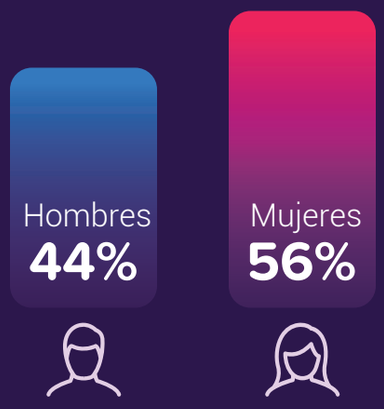
a digital turbine company

Mobile Gaming en Argentina

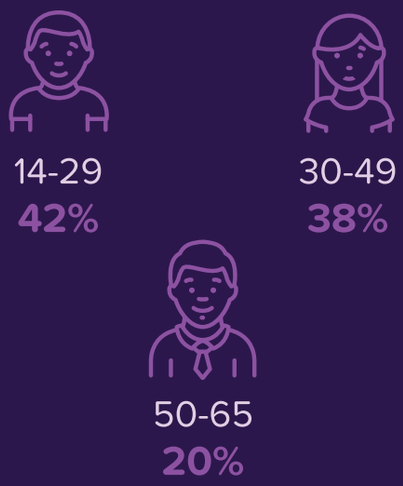
¿Quiénes son los mobile gamers?
¿Cómo pasan su tiempo?

Fuente:
Encuenta Inventario AdColony

74%
de los adultos son mobile gamers



¿Qué edad tienen?



Horas de juego por semana

Cantidad de veces al día

Una **14%**	2-3 veces **43%**
4-5 veces **32%**	Más de 5 veces **11%**

	Diariamente	Múltiples veces a la semana	Una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	Nunca
Smartphone / Tablet	72%	25%	3%	0%	0%	0%
PC/Laptop	38%	25%	10%	9%	6%	12%
Consola de juegos o consola portátil	32%	23%	9%	6%	12%	16%

Número de mobile games que juega

Tipos de juegos para móviles

Action/Adventure	68%
Shooter	58%
Battle Royale	54%
Puzzle/Trivia/Word	43%
Sports	40%
Racing	38%
Party Games	31%
Fighting	28%

Razones para jugar mobile games

Me relaja / Alivia el estrés:	64%
Es entretenido / divertido:	62%
Porque soy bueno en eso:	52%
Me gusta progresar/desarrollar/ construir algo:	45%
Puedo pasar un buen rato con mis amigos:	38%

Estado de ánimo mientras se juega

Muy bien:	Bueno:	Mixto:	Malo:	Muy malo:
61%	32%	7%	0%	0%

Sensación de seguridad al descargar y jugar mobile games

71% de los encuestados se sienten seguros al descargar y jugar mobile games.

Actividades simultáneas mientras se juega en el dispositivo móvil

Escuchar música:	62%
Ver la televisión:	56%
Navegar por las redes sociales:	48%

Comunicarse con otros en las redes sociales: **43%**

Ver películas/series: **39%**

Recordar los anuncios en video

Recuerdo mejor los anuncios de video cuando los he visto en mi smartphone:	**44%**
Recuerdo mejor los anuncios en video cuando los he visto en televisión:	**36%**
Creo que no hay diferencia:	**20%**

Jugar mobile games mientras se ve televisión

Sólo juego durante las pausas publicitarias: **16%**

También juego durante programas/shows/series, etc.: **84%**

Gastar dinero en los mobile games

Si: **24%**

No: **65%**

Sin respuesta: **11%**

Preferencia por conseguir avances en un juego

76%

De los encuestados prefiere ver anuncios en video con recompensa para conseguir avances en un juego antes que pagar dinero.

Me gustan más los anuncios en video con recompensa que los anuncios de video tradicionales sin recompensa

Si: **83%**

No: **15%**

No contesta / No sabe: **2%**

Interés en productos / categorías seleccionadas

Dispositivos Móviles (Smartphone / Tablet):	Cuidado Personal:	Chocolate / Caramelos / Galletas:	Alimentos y bebidas saludables:
72%	62%	58%	45%

Café:	Coches:	Cosméticos/ productos de belleza:
43%	39%	32%

Q3 2021