



# MOBILE GAMING EN MÉXICO

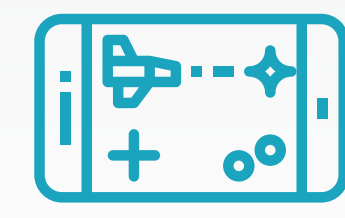


## ¿QUIÉNES SON LOS MOBILE GAMERS? ¿CÓMO PASAN EL TIEMPO?

Fuente: globalwebindex

La industria de los juegos será diferente en 2020, revigorizando la forma en que interactuamos con la gente online. Los juegos ya no son medios de consumo ocasional, sino que ahora son la base de nuevas comunidades masivas online. Están evolucionando en "terceros espacios" - un lugar que no es ni el hogar ni el trabajo - donde los jugadores pueden socializar en sus propios términos.

Los juegos móviles recibirán un impulso gracias a la expansión de las redes 5G, lo que permitirá que los juegos online se acerquen aún más a la experiencia de la consola doméstica. Dejar que los jugadores escapen de su vida cotidiana sigue siendo una gran parte de los juegos, y una, que las franquicias de juegos están continuamente tratando de dominar.



# 84%

de los usuarios de internet juegan en al menos un dispositivo.

### COMPORTAMIENTO DE LOS MOBILE GAMERS EN MÉXICO

#### 69% DE LOS ADULTOS SON MOBILE GAMERS

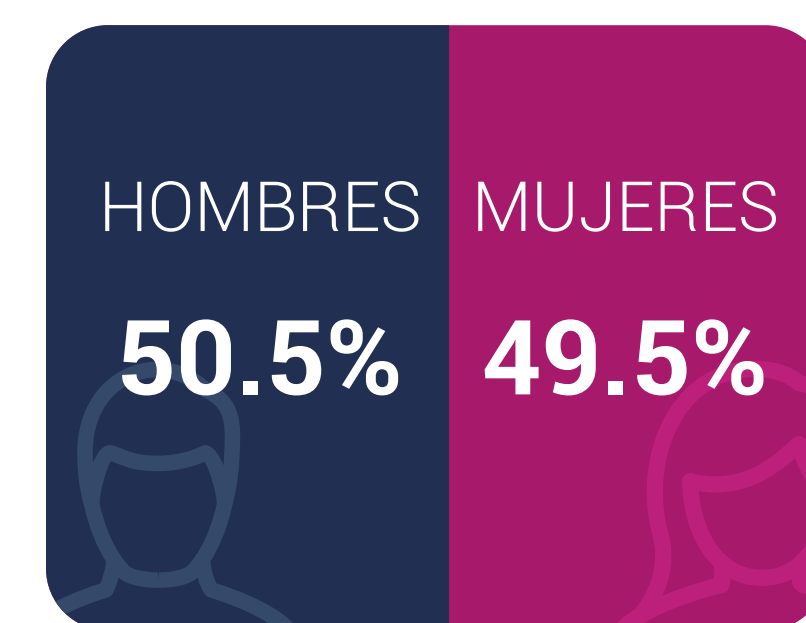
67.5% Mujeres



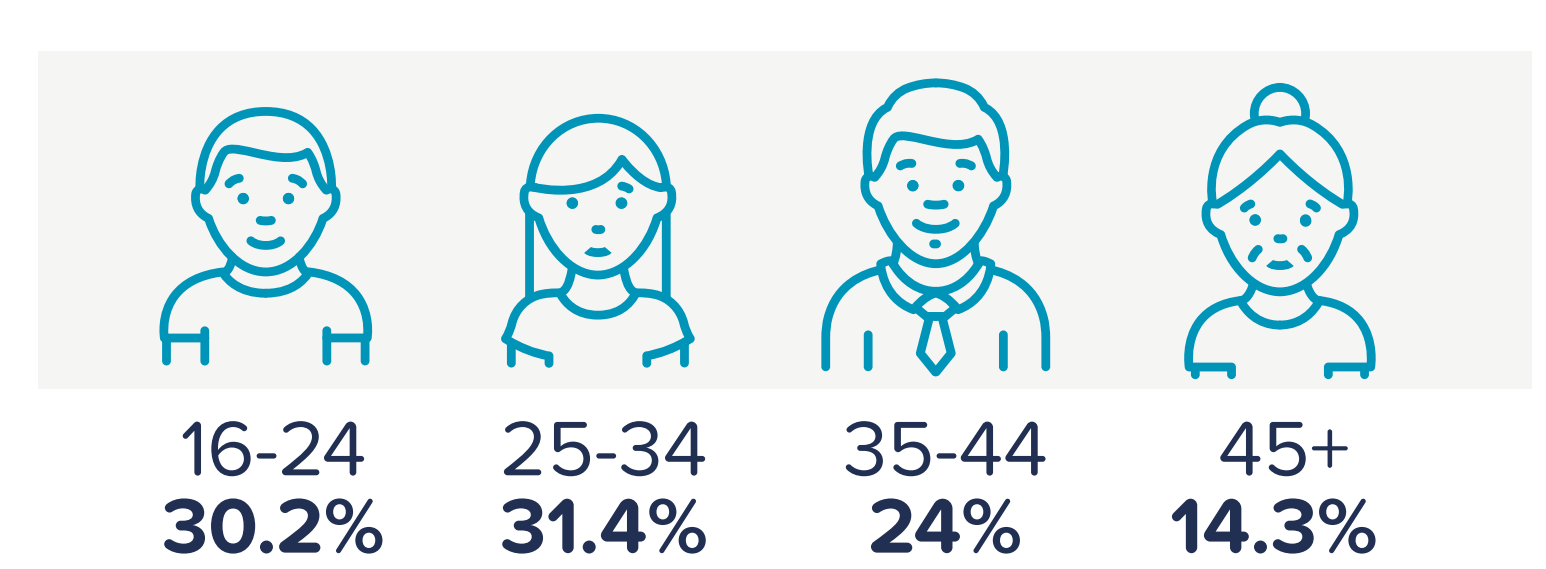
70.6% Hombres



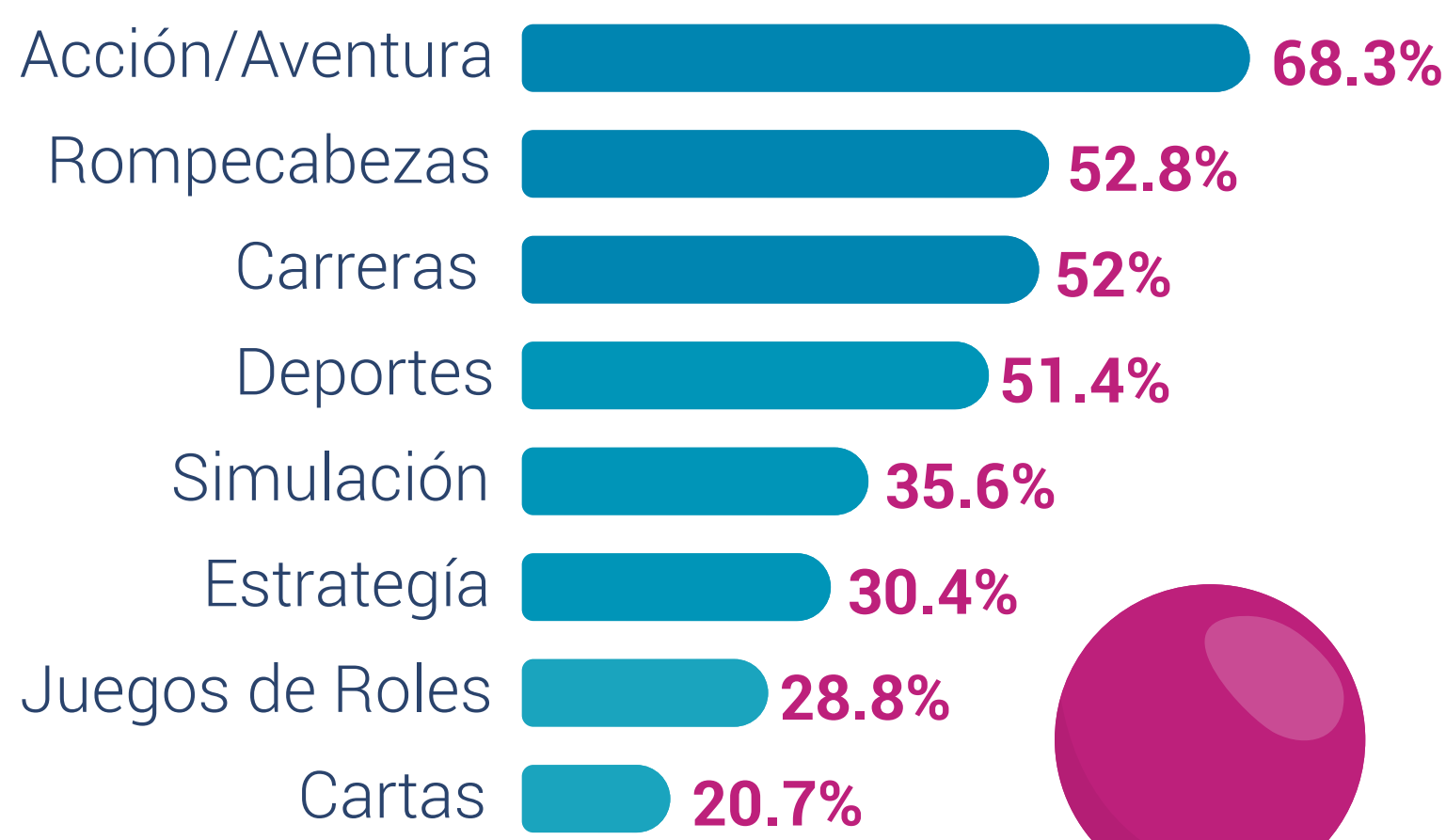
#### MOBILE GAMERS MEXICANOS



#### ¿QUÉ EDAD TIENEN?

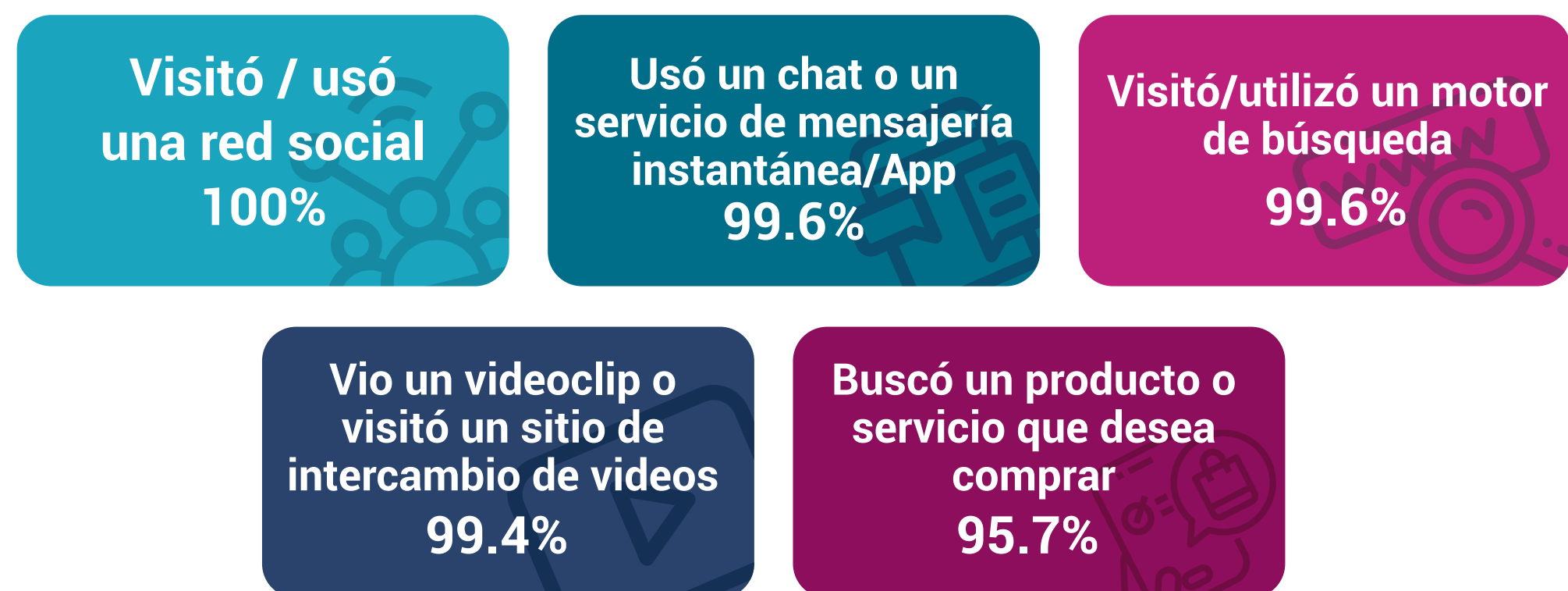


#### ¿CUÁL ES EL TIPO DE JUEGO FAVORITO?

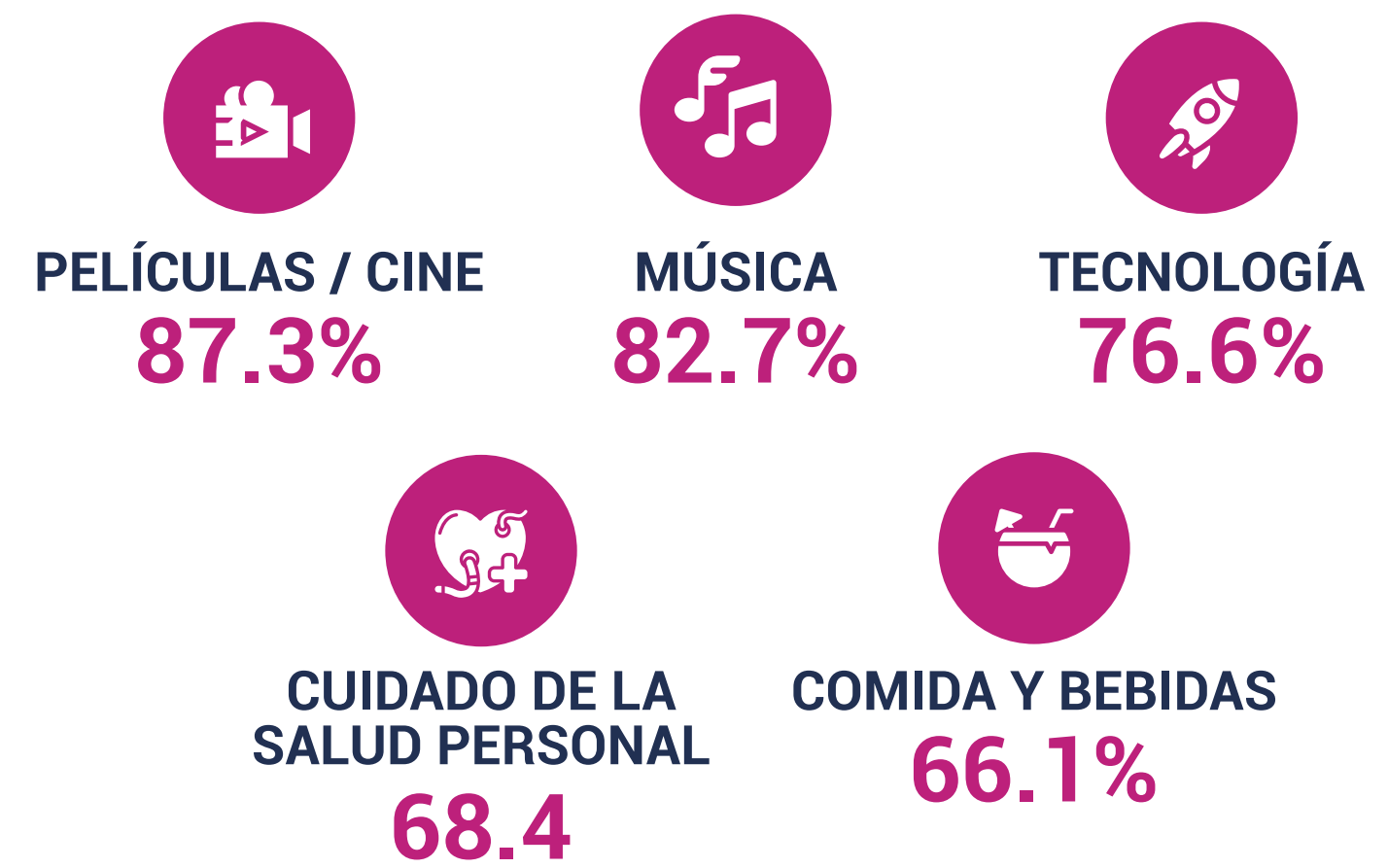


#### TOP 5 DE LAS ACTIVIDADES ONLINE MÁS IMPORTANTES (EL MES PASADO)

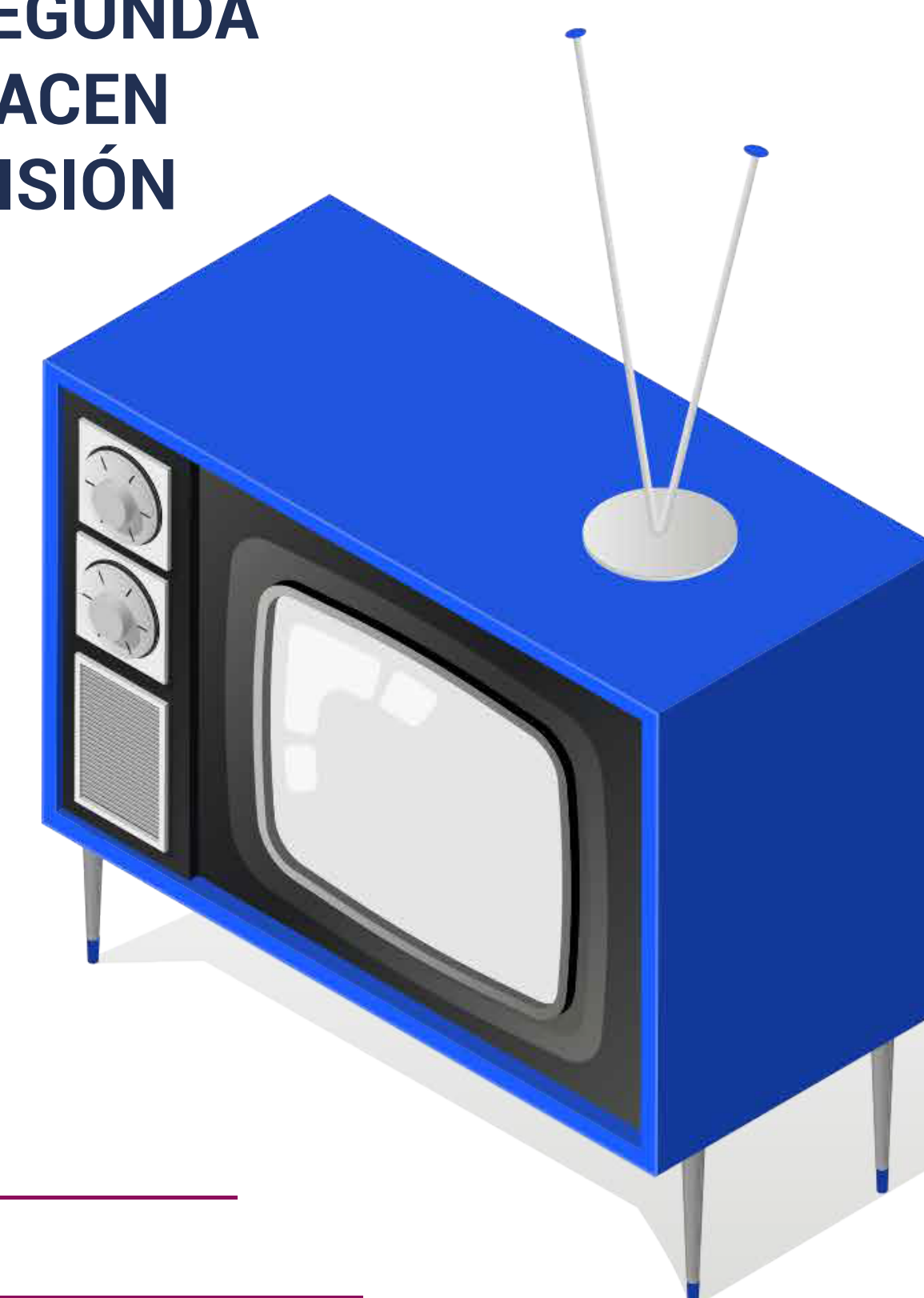
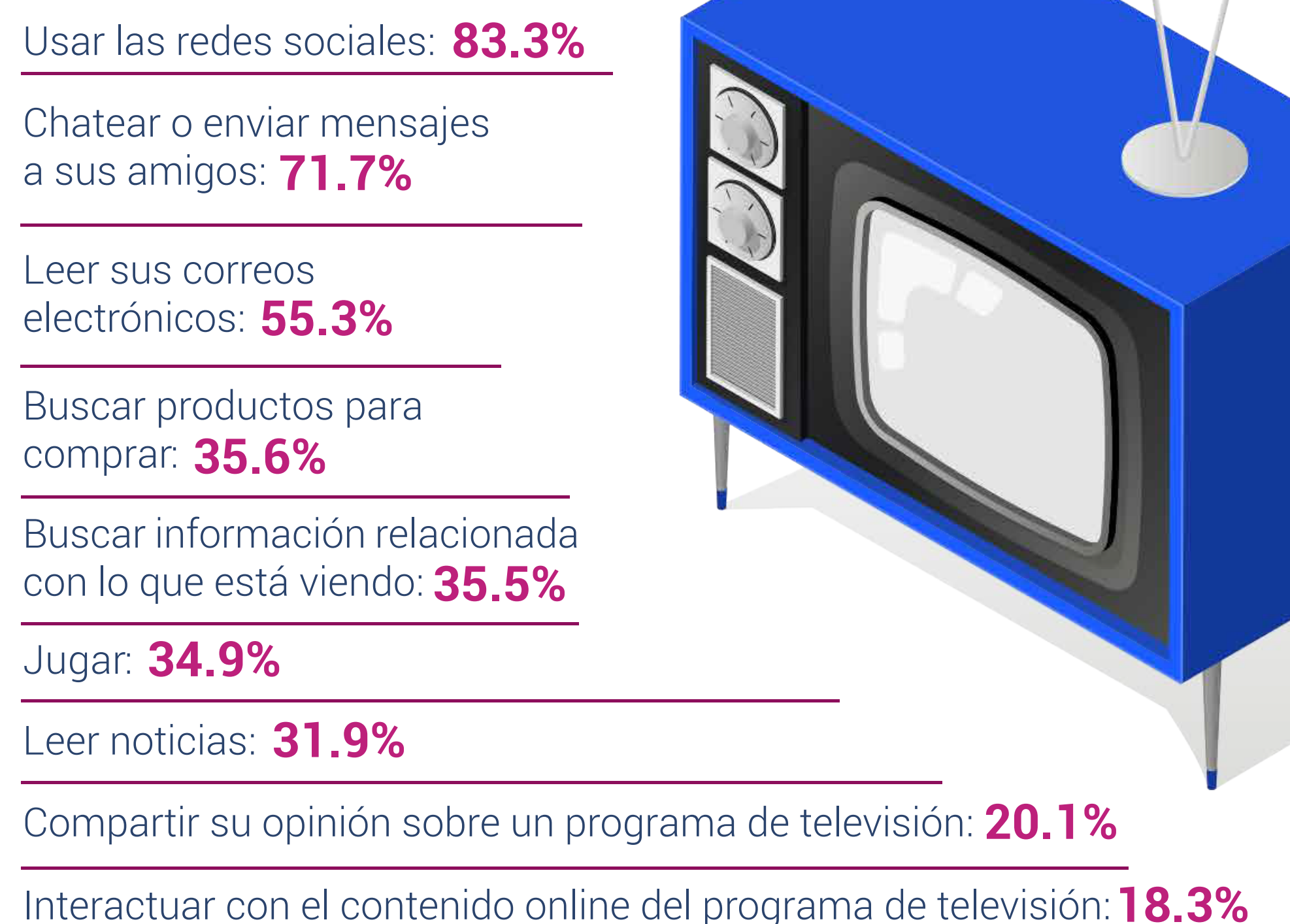
TOP ACTIVIDADES ONLINE



#### INTERESES PERSONALES



#### ACTIVIDADES EN LA SEGUNDA PANTALLA - LO QUE HACEN MIENTRAS VEN TELEVISIÓN



#### ¿DÓNDE PASABAN EL TIEMPO?

¡Los jugadores pasan más de 4 horas al día en sus dispositivos móviles!

MEDIO	MENOS DE 1 HORA	1-3 HORAS	3-5 HORAS	MÁS DE 5 HORAS
Teléfono Móvil	13.1%	30%	22.7%	34.3%
PC	17.8%	25.7%	22.3%	34.1%
TV	32.2%	43.7%	15.1%	8.7%
OTT	62.5%	25.2%	7.5%	6.9%

Mobile Gamers en México tienen un 2% más de probabilidades de pasar tiempo con servicios de streaming de pago que el resto de la sociedad.