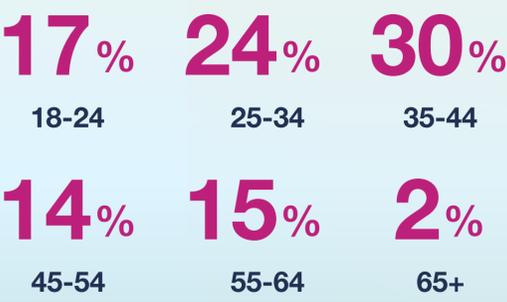


Preferencias de compra para el Día del Padre

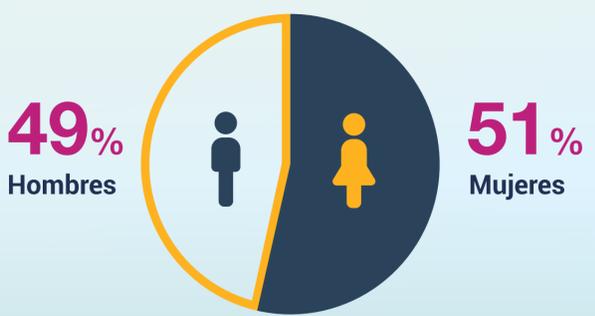
LATAM | 2022

Fuente: Encuesta sobre el inventario de AdColony Q2, 2022

Distribución por edades



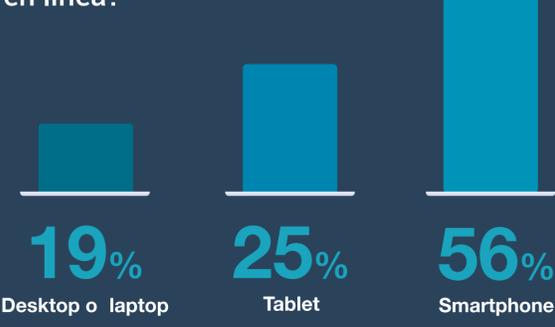
Desglose por género



66%

de los encuestados planea hacer compras online para el Día del Padre este año.

¿Qué dispositivo utilizan más los consumidores cuando hacen compras en línea?



51%

de los consumidores afirma haber hecho compras para el Día del Padre en el pasado, y tiene intención de volver a hacerlo este año.

¿Cómo piensan comprar principalmente los consumidores en el Día del Padre?

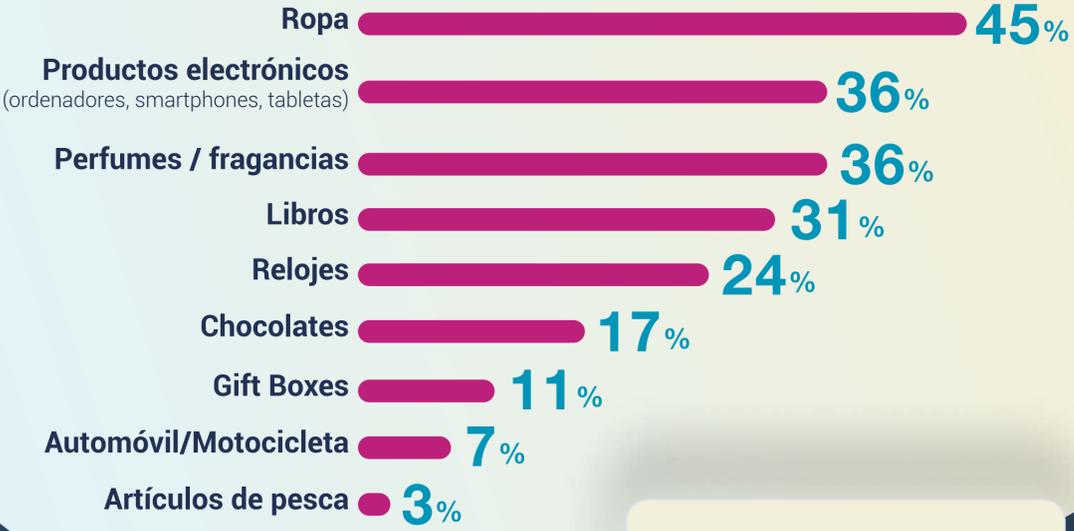


67%

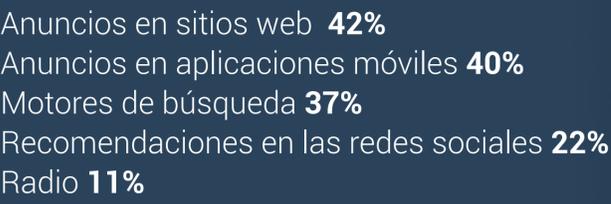
de los consumidores que compran en un dispositivo móvil para el Día del Padre prefieren hacerlo a través de una aplicación.



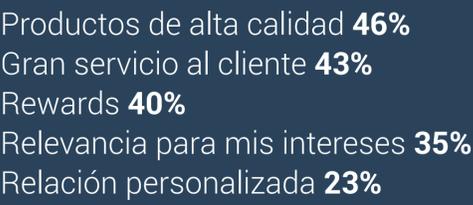
¿Qué comprarían los consumidores para el Día del Padre este año?



¿Cómo encuentran los consumidores los regalos que compran en Internet?



¿Qué motiva a los consumidores a comprar para el Día del Padre?



59%

de los consumidores afirma que es muy importante tener sus dispositivos móviles mientras compran en la tienda.

76%

de los consumidores cree que comprar en el móvil es tan seguro como hacerlo en el desktop.

80%

de los consumidores afirma que, si el producto fuera relevante para ellos, comprarían algo en sus dispositivos móviles directamente desde un anuncio del Día del Padre.



¿En qué dispositivos recuerdan los consumidores haber sido atraídos por un anuncio relacionado con el Día del Padre?



Razones por las que los consumidores hacen más compras online para el Día del Padre:

