ADCOLONY Adsmovil

PREFERENCIAS DE COMPRA PARA EL DÍA DEL PADRE

LATAM

FUENTE: ENCUESTA SOBRE EL INVENTARIO DE ADCOLONY Q2, 2021

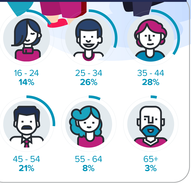


DESGLOSE POR GÉNERO

HOMBRES 52%

MUJERES 48%

DISTRIBUCIÓN POR EDAD



16 - 24 14%

25 - 34 26%

35 - 44 28%

45 - 54 21%

55 - 64 8%

65+ 3%



INTENCIONES DE COMPRA PARA EL DÍA DEL PADRE

- He comprado para el **Día del Padre en el pasado, y tengo la intención de hacerlo de nuevo este año 58%**
- No he comprado en el pasado, **pero tengo la intención de hacerlo 29%**
- He comprado en el pasado, **pero no tengo intención de hacerlo 9%**
- No he comprado en el pasado **y no tengo intención de hacerlo 4%**

¿De qué manera está comprando para el Día del Padre?	Compra en línea	Compra en la tienda
Lo he hecho en el pasado	25%	63%
Tengo intención de hacerlo este año	64%	18%
No lo he hecho / No tengo intención de hacerlo	11%	19%

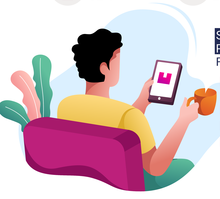


¿QUÉ DISPOSITIVOS DE LOS QUE APARECEN A CONTINUACIÓN, SI ES QUE HAY ALGUNO, UTILIZA CUANDO HACE COMPRAS POR INTERNET PARA EL DÍA DEL PADRE?

SMARTPHONE 82%

DESKTOP / LAPTOP 23%

TABLET 22%



SI YA HA COMPRADO EN LÍNEA PARA EL DÍA DEL PADRE, ¿DE QUÉ MANERA SUELE ENCONTRAR REGALOS/PRODUCTOS PARA COMPRAR EN LÍNEA?

- Anuncios que veo en Internet **64%**
- Sitios web de comparación de productos **35%**
- Motores de búsqueda **23%**
- Redes Sociales **17%**
- Sitios web de venta en línea **17%**

LOS PARTICIPANTES PLANEAN COMPRAR ROPA, PRODUCTOS ELECTRÓNICOS, VIAJES Y ENTRADAS PARA EVENTOS COMO REGALOS EN EL DÍA DEL PADRE.

El 65% de los encuestados afirman que utilizan sus teléfonos inteligentes todo el tiempo mientras compran en línea para el Día del Padre.



- Uso mi **smartphone todo el tiempo 65%**
- Utilizo mi **smartphone la mayor parte del tiempo, y a veces mi desktop 23%**
- Utilizo el smartphone y el desktop **por igual 6%**
- Utilizo mi **desktop todo el tiempo 4%**
- Utilizo el **desktop la mayor parte del tiempo y a veces el smartphone 2%**

¿CUÁLES SON LOS PLANES DE LOS CONSUMIDORES A LA HORA DE HACER REGALOS?

- Hacer el pedido en línea para que me lo entreguen en casa o en un lugar de entrega, y entregarlo en mano al destinatario **42%**
- Hacer el pedido en línea para entregarlo en el domicilio del destinatario **37%**
- Hacer un pedido en línea para que me lo entreguen en casa o en un punto de entrega y enviarlo al domicilio del destinatario **12%**
- Pedido a una tienda/lugar de recogida y entrega en mano al destinatario **6%**
- Hacer un pedido a una tienda/un lugar de recogida y enviarlo a casa del destinatario **3%**

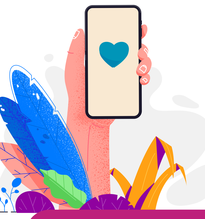




¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA USTED LO SIGUIENTE CUANDO COMPRA EN LÍNEA A TRAVÉS DE SU SMARTPHONE PARA EL DÍA DEL PADRE?

- Un proceso de transacción rápido y sin problemas **92%**
- Una entrega rápida **85%**
- Comprar en una marca de confianza **80%**
- Un proceso de devolución fácil **70%**
- Una aplicación/sitio web fácil de navegar **65%**

EL 62% DE LOS ENCUESTADOS AFIRMA QUE ES MUY IMPORTANTE TENER SU SMARTPHONE MIENTRAS REALIZA COMPRAS PARA EL DÍA DEL PADRE.



¿PARA QUÉ UTILIZA SU TELÉFONO INTELIGENTE, SI ES QUE LO HACE?

- Para comparar precios con otros minoristas **64%**
- Para leer los comentarios de los productos **52%**
- Para inscribirse en ofertas/descuentos promocionales para utilizarlos en la tienda **38%**
- Para escanear códigos QR **32%**

EL 72% DE LOS ENCUESTADOS AFIRMA QUE ESTE AÑO HARÁ MÁS COMPRAS POR INTERNET PARA EL DÍA DEL PADRE DEBIDO A LA PANDEMIA DEL COVID-19.



PERO, ¿POR QUÉ?

- Es más seguro **64%**
- Es más fácil comparar precios **47%**
- Es más cómodo **41%**
- Precios más bajos **35%**



¿HA VISTO ALGUNA VEZ UN ANUNCIO DEL DÍA DEL PADRE MIENTRAS COMPRABA POR INTERNET EN SU SMARTPHONE?

- Sí, he hecho clic en el anuncio y he comprado algo **52%**
- Sí, hice clic en el anuncio, pero no compré nada **31%**
- Sí, pero no hice clic en el anuncio **5%**
- No, no he visto ningún anuncio del Día del Padre en mi teléfono inteligente **12%**

EL **76% DE LOS ENCUESTADOS AFIRMA QUE COMPRARÁ ALGO DIRECTAMENTE DESDE UN ANUNCIO DEL DÍA DEL PADRE** EN SU **DISPOSITIVO MÓVIL** SI EL PRODUCTO ESTÁ RELACIONADO CON ELLOS.