

adsmovil

Mide y mitiga la huella de carbono generada por la publicidad digital

En 2021 nos propusimos ser una empresa Carbono Neutro y aportar nuestro grano de arena para combatir el cambio climático.

Con el apoyo de la **Fundación Saving the Amazon** hemos plantado **10.000 árboles** en la Amazonia colombiana.

¿Qué sigue?

Planeamos plantar **100 mil árboles** en los próximos **3 años** para compensar las emisiones de **CO2** emitidas por las campañas digitales de nuestros clientes.

Captura potencial de 237.000 toneladas de carbono en 10 años.



¿Cómo lo haremos?

○○○ SCOPE3

Midiendo las emisiones de carbono generadas por las campañas que corremos en nuestro DSP a través de una **alianza con Scope3**.



Compensaremos esas emisiones a través de la **restauración de la Amazonia** en colaboración con la **Fundación Saving the Amazon**.

Esta iniciativa forma parte del **enfoque integral de Adsmovil** hacia la **responsabilidad ambiental** y además **aportar al bienestar de las comunidades indígenas del Amazonas**, garantizándoles oportunidades, mejorando sus condiciones de vida y evitando que abandonen sus territorios.

Vamos a unir al mundo entero para la conservación del Amazonas, en la lucha contra la crisis climática

*Este proyecto se encuentra respaldado por un sistema de gestión y administración que permite hacer seguimiento al desarrollo y preservación de los árboles. Y además, cuenta con una metodología de medición de captura de carbono para las especies plantadas, auditada por KPMG.