



adsmovil

personas

Permite **entender mejor a los consumidores** mediante la conexión de datos de ubicación de alta calidad en el mundo físico con patrones de comportamiento en el mundo online.

De esta forma **las marcas podrán crear audiencias altamente personalizadas**, escalables y precisas según el comportamiento y características del consumidor, y posteriormente conocer la efectividad de la campaña en el mundo real mediante el análisis de tráfico atiendas.

Funcionalidades

Geo Audience

Creación de audiencias que han visitado uno o más lugares específicos.



Puntos de interés propios



Zonas:

- Residenciales
- Por estrato social
- Zonas Industrial
- Otras



Puntos de interés generales:

- Sitios públicos
- Restaurantes
- Comercios
- Entidades

Más de 340 millones de perfiles en la región

Perfiles geográficos, demográficos y socioeconómicos

- ¿Dónde estuvieron los usuarios?
- ¿Qué hacen los usuarios?
- ¿Quiénes son los usuarios?

- Género
- Edad
- Intereses
- Comportamiento

Inicialmente solo en Colombia*

Store Attribution

Determina si los usuarios que vieron una campaña visitaron los puntos o tiendas establecidos por la marca.

Las funcionalidades de **Adsmovil Personas** permiten que las marcas logren identificar e impactar a sus audiencias con altos estándares de calidad y precisión en las campañas.



Insights & Analytics

Ofrecemos la posibilidad de generar insights y analytics para la planeación de propuestas, y reportes pre y post campaña.



Visitas totales



Comportamiento diario por punto



Métricas por tienda atribuida



Mapa de calor de impresiones

¿Quieres saber más?

Contáctanos