

Connected TV

adsmovil

El producto CTV de Adsmovil ofrece a los clientes acceso a la más avanzada solución tecnológica en el mercado Latam en pantalla grande.

Tendencias CTV

La penetración del Smart TV es del 61% en Latinoamérica.

Entre todos los medios, CTV ha logrado el crecimiento más relevante en los últimos años: 35%.

¡Los anuncios de CTV son perfectos para complementar las campañas online!

Beneficios



Alto nivel de engagement



Acceso a múltiples usuarios



Tasas más altas de VTR +90%



Entorno seguro

La publicidad en CTV ofrece a los espectadores una experiencia de marca en pantalla grande.

Contamos con un VCR y Viewability por encima del 90%

Segmentación

- País
- Ciudad
- Horas
- Días
- Device

Formatos

- Creativo: Video
- Formato: MP4, VAST 2.0, VAST 3.0.
- Peso: 10 MB
- Duración: 15" o 30"- no skippable

Reportes

Acceso a las principales dimensiones de Plataforma como:

- Tipo de dispositivo
- Modelo dispositivo, OS, etc.
- Principales métricas de video.